

NỘI DUNG TUYỂN DỤNG NHÂN VIÊN THIẾT KẾ ĐỒ HỌA

1. NỘI DUNG CÔNG VIỆC

- Thiết kế và chỉnh sửa bao bì nhãn mác sản phẩm theo yêu cầu.
- Thiết kế ấn phẩm truyền thông: thiết kế các ấn phẩm quảng cáo liên quan đến sản phẩm như POSM, Banner, GDN, tờ rơi, cẩm nang, landingpage, social content, ...
- Xây dựng, phát triển bộ nhận diện thương hiệu nhãn hàng, công ty: Tham gia xây dựng và quản lý thương hiệu nhãn hàng hoặc công ty.
- Hỗ trợ & tham gia phát triển ý tưởng cho quản lý nhãn hàng để tối ưu nội dung quảng cáo trên các kênh truyền thông
- Biết về chỉnh sửa video và sử dụng các phần mềm chỉnh sửa video
- Thực hiện các công việc phát sinh khác theo yêu cầu của cấp trên.
- Phối hợp với nhân sự phòng ban khi có yêu cầu.

2. YÊU CẦU CHUNG

- Tuổi dưới 30
- Trình độ học vấn: Tốt nghiệp các trường chuyên ngành thiết kế đồ họa.
- Kinh nghiệm: tối thiểu 2-3 năm kinh nghiệm trong lĩnh vực thiết kế.
- Am hiểu kiến thức chuyên môn thiết kế, xây dựng và nhận diện thương hiệu, Marketing
- Biết sử dụng thông thạo các phần mềm đồ họa như PTS, AI, Corel ...
- Thẩm mỹ tốt
- Có khả năng tư duy ý tưởng
- Sáng tạo
- Nhanh nhẹn, hoạt bát
- Cẩn thận, tỉ mỉ
- Khả năng sắp xếp và quản lý thời gian, năng động, nhạy bén
- Nắm bắt tâm lý khách hàng
- Tinh thần trách nhiệm cao.
- Làm việc nhóm.
- Có khả năng lập kế hoạch và quản lý công việc tốt

3. QUYỀN LỢI

- Lương thỏa thuận + thưởng.
- Hưởng đầy đủ chế độ bảo hiểm, phúc lợi theo quy định của Luật lao động và Quy chế công ty, nghỉ mát hàng năm.
- Được tham gia các khóa đào tạo về nghiệp vụ và kỹ năng cần thiết

4. HỒ SƠ DỰ TUYỂN

- Đơn xin việc.
- CV ghi rõ quá trình học tập và làm việc
- Sơ yếu lý lịch tự thuật
- Bản photo bằng cấp liên quan; photo chứng minh thư

5. THỜI GIAN NỘP HỒ SƠ:

Từ nay đến 20/09/2020.